

Córdoba 2020

Dossier
Comercial



#SEMERGENANDALUZ20

15^o Congreso

Andaluz de Médicos
de Atención Primaria

SEMERGEN
Andalucía

30 de noviembre al 03 de diciembre de 2020
Congreso Online

www.congresosemergenandalucia.com

info@congresosemergenandalucia.com


ap congress
C/Moskabe 1, Edif. Parque
Local 2 - 18006 - Granada
tel : 902 430 960
fax : 902 430 959
info@apcongress.es

Carta de presentación

Los próximos 30 de noviembre y 1, 2, 3 de diciembre de 2020, tendrá lugar, el 15º Congreso Andaluz de Médicos de Atención Primaria SEMERGEN que en esta edición se realizará en Formato Virtual.

SEMERGEN, como Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria, establece un marco científico donde todos los Médicos Andaluces sois los protagonistas y donde la Atención Primaria es el Pilar donde se apoya la Sanidad y la Salud de todos los andaluces, como hemos demostrado en la reciente pandemia de COVID 19.

El éxito del Congreso depende de vuestra participación, implicación y entusiasmo; por ello, os animamos a acompañarnos en su desarrollo. Como en ediciones anteriores, esperamos vuestras presentaciones, trabajos, comunicaciones e investigaciones en el marco de la Atención Primaria.

Deseamos que disfrutéis con las novedades y la actualidad en los temas de vuestro interés y esperamos poder contar con vuestra activa participación en esta nueva edición en una modalidad online con la que pretendemos continuar con la Formación con el sello de calidad de SEMERGEN Andalucía para todos los profesionales de la Atención Primaria de nuestra comunidad autónoma.

Esperamos que podáis disfrutar de la experiencia inmersiva que representa el Congreso Virtual.

Vuestra participación reforzará el nivel de compromiso que todos tenemos con nuestros pacientes, la Atención Primaria y con Andalucía

¡Os esperamos!

Comités

Comité Organizador

Presidente

Dra. D^a. Rosa Marín Montero

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Espiel. UGC Guadiato. ASNC. Secretaria General de COMCORDOBA. Miembro de la Junta Directiva de SEMERGEN Andalucía.

Vocales

Dr. D. José Escribano Serrano

Medicina Familiar y Comunitaria. Unidad de Gestión Clínica San Roque. AGS Campo de Gibraltar. Cádiz. Miembro de los Grupos de Trabajo de Diabetes y de Gestión del Medicamento, Inercia Clínica y Seguridad del Paciente de SEMERGEN.

Dr. D. Juan Sergio Fernández Ruiz

Medicina Familiar y Comunitaria y Medicina del Trabajo. UGC de Armilla. Granada.

Dr. D. Emilio Idefonso García Criado

Médico de Familia. Unidad de Gestión Clínica Fuensanta. Distrito Córdoba Guadalquivir. Córdoba. Coordinador de la Comisión Nacional de Validación de SEMERGEN.

Dr. D. Manuel Jiménez de la Cruz

Medicina Familiar y Comunitaria. UGC Casería de Montijo. Granada. Vicepresidente 3º y Responsable del Desarrollo Profesional Continuo de la Junta Directiva Nacional de SEMERGEN.

Dr. D. Gaspar Ortiz Quintana

Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Hospital Universitario Reina Sofía. Córdoba.

Dra. D^a. Esperanza Soto Rueda

Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Hospital Universitario Reina Sofía. Córdoba.

Comité Científico

Presidente

Dr. D. Fernando Leiva Cepas

Médico de Familia. Departamento de Ciencias Morfológicas y Sociosanitarias. Facultad de Medicina y Enfermería. Universidad de Córdoba.

Vocales

Dr. D. Francisco Javier Atienza Martín

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud El Porvenir. Sevilla. Miembro del Grupo de Trabajo de Gestión del Medicamento, Inercia Clínica y Seguridad del Paciente de SEMERGEN. Director Técnico del DPC de la Junta Directiva Nacional de SEMERGEN.

Dr. D. Javier Benítez Rivero

Medicina Familiar y Comunitaria y Geriátrica. Unidad de Gestión Clínica La Laguna. Cádiz. Miembro del Grupo de Trabajo de Tutores y de Cronicidad y Dependencia de SEMERGEN.

Dr. D. Gregorio Cabello Gracia

Residente de Medicina Familiar y Comunitaria.

Dr. D. Jaime Jesús Castro Moreno

Medicina Familiar y Comunitaria. Servicio de Urgencias del Hospital de Alcaudete. Jaén.

Dr. D. José Mancera Romero

Medicina Familiar y Comunitaria. UGC Ciudad Jardín. Málaga. Miembro de los Grupos de Trabajo de Diabetes y de Tutores de SEMERGEN.

Dr. D. Enrique Martín Riobóo

Medicina Familiar y Comunitaria. UGC Poniente. Distrito Sanitario Córdoba-Guadalquivir. Córdoba.

Dr. D. Manuel José Mejías Estévez

Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Ronda Histórica. Sevilla. Coordinador del Grupo de Trabajo de Cuidados Paliativos de SEMERGEN. Miembro del Grupo de Trabajo de Dolor de SEMERGEN.

Dr. D. Enrique Rodríguez Guerrero

Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de salud Lucena 1. Córdoba. Miembro del Grupo de Trabajo de Respiratorio SEMERGEN.

Programa Preliminar

Listado de talleres

- Palabras y ¿pastillas? En el tratamiento de los trastornos de ansiedad. Sesión 1.
- Palabras y ¿pastillas? En el tratamiento de los trastornos de ansiedad. Sesión 2.
- Deprescripción de benzodicepinas en Atención Primaria.
- Uso adecuado de medicamentos en Medicina de Precisión.
- Abordaje de síntomas en el paciente terminal.
- Antipsicóticos en el paciente anciano: Efectividad y seguridad.
- Fentanilo transmucoso: indicaciones y seguridad de uso.
- Uso prudente de fármacos en dolor crónico no oncológico.
- Uso adecuado de fármacos en pacientes mayores diabéticos.
- Tratamiento de las lesiones dermatológicas. Utilidad de la dermatoscopia.
- Fármacos biológicos y biosimilares en AP: Aclarando conceptos.
- ¿Colesterol 0? Análisis crítico de las recomendaciones de uso de hipolipemiantes clásicos y nuevos.
- Revisión de polimedicados: Metodología.
- Guía terapéutica antimicrobiana, ¿le sacamos todo el partido posible?, ¿podemos mejorarla?
- ¿Hacemos un tratamiento integral de la EPOC? Fármacos y fisioterapia.
- Fibromialgia, abordaje desde tres perspectivas: farmacológica, psicológica y fisioterapéutica.
- Abordaje de la artrosis de rodilla y cadera: fármacos y fisioterapia.
- Abordaje de patologías osteomusculares de hombro y codo: fármacos y fisioterapia.
- Abordaje integral del paciente fumador.

Secretaría Técnica



ap congress

Calle Mozárabe 1, local 2. Edificio Parque
18006 Granada

Persona de contacto.

Esther Garzón Gonzalez

Tel: 699 626 586

E-mail: egarzon@apcongress.es

info@congresosemergenandalucia.com

Web:

www.congresosemergenandalucia.com



Opciones de Colaboración

Zona Comercial

Dentro de la zona comercial, cuyo plano será una sala del Palacio de Congresos 3D, existen 3 tipos de stands. Todos los stands del mismo tipo tendrán una estructura y disposición común. En los tipos oro y platino, los expositores podrán hacer demostraciones o presentaciones de productos a través de transmisiones en vivo o videos pregrabados dentro de su stand virtual. Usando enlaces directos, pueden guiar a los asistentes a sus sesiones patrocinadas, demostraciones y reuniones 1:1

A continuación, mostramos los distintos tipos de stands disponibles:

Stand tipo plata diseño 3D

Características:

- 1 zona interactiva para dar información. Esta opción no permite conversar directamente con los congresistas.
- Atención a consultas mediante chat.
- 1 proyección multimedia de producto.
- Recepción de tarjetas de visita.
- Zona de descarga de publicidad.
- Personalización en frontal y fondo del stand.
- Aparición en carteles virtuales de su logo.
- Asistencia de un técnico compartido con otros stands.
- Inclusión del logotipo en la web del congreso.
- Aparición en la exposición comercial virtual.

Stand tipo oro diseño 3D

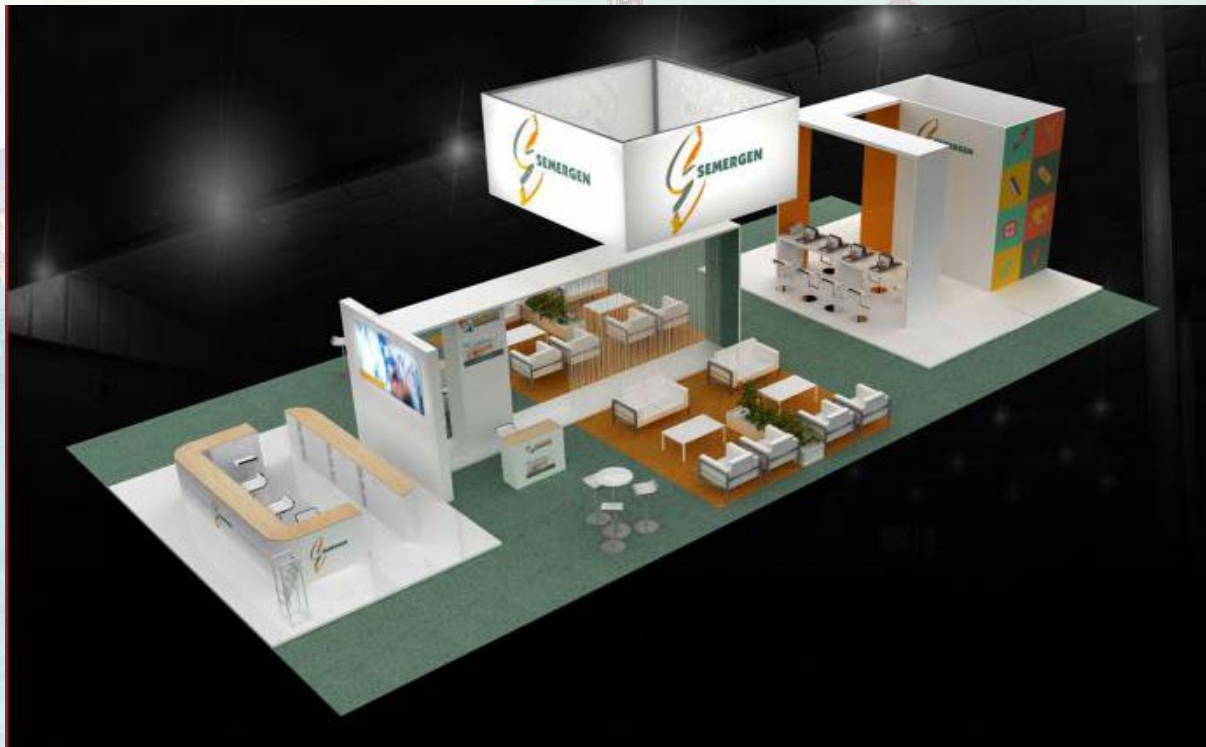
Características:

- 1 zona de reunión interactiva, en tiempo real, con congresistas:
 - Son espacios diseñados para reuniones persona a persona o reuniones con grupos reducidos de los delegados con los congresistas para atender a los visitantes del stand de una forma privada y cercana.
 - La zona de reunión interactiva de expositores será atendida directamente por el/la delegado/a del patrocinador para garantizar la privacidad de las reuniones mantenidas.
 - El horario de las reuniones está suscrito al horario de realización del congreso.
- 2 zonas interactivas para dar información a congresistas (mediante descarga de documentos).
- 1 proyección multimedia de producto.
- Atención a consultas mediante chat.
- Recepción de tarjetas de visita.
- Personalización del stand frontal y fondo
- Nombre comercial resaltado desde la perspectiva 3D.
- Aparición en carteles virtuales de marcas.
- Asistencia de un técnico compartido.
- Inclusión del logotipo en la web del congreso..

Stand tipo platino diseño 3D

Características:

- 1 zonas de reunión interactiva de expositores:
 - Son espacios diseñados para reuniones persona a persona o reuniones con grupos reducidos de los delegados con los congresistas para atender a los visitantes del stand de una forma privada y cercana.
 - La zona de reunión interactiva de expositores será atendida directamente por el/la delegado/a del patrocinador para garantizar la privacidad de las reuniones mantenidas.
 - El horario de las reuniones está suscrito al horario de realización del congreso.
- 1 proyección multimedia de producto.
- Atención a consultas mediante chat.
- Recepción de tarjetas de visita.
- Nombre comercial resaltado desde la perspectiva 3D con soporte publicitario en altura y personalización completa.
- 2 zonas interactivas para dar información a congresistas (mediante descarga de documentos).
- Aparición en carteles virtuales de marcas.
- Asistencia de 1 técnico durante todo el congreso.
- Inclusión del logotipo en la web del congreso.





Opciones de Colaboración

Actividades Científicas

Simposio Satélite

Características:

- Sesión dirigida por expertos en un subcampo de la especialidad, generalmente sobre una determinado producto e investigación de impacto, donde se presentan y discuten trabajos alrededor del tema central, desde diferentes perfiles.
- El patrocinador puede realizar una propuesta de estructura, que será aprobada por los miembros del Comité Científico y Organizador si se ajusta los objetivos del Congreso.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de moderadores y ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).
- Duración: Una hora de duración con tres ponentes, Moderador.



Taller Patrocinado

Características:



- Los talleres son un formato muy común en la educación médica, útiles para la transmisión de información y la adquisición de conocimientos, habilidades y de actitudes. Idóneos para lograr que un grupo reducido de alumnos, reunidos con expertos, mejoren su formación, obtengan conocimientos y aprendan a aplicarlos por medio de las actividades propuestas en el taller: "Aprender algo viendo y haciendo".
- Debe predominar la práctica y los alumnos no deban superar el número de 30-40 para facilitar al máximo la participación de los discentes.
- El número deseable de ponentes debe de ser dos, uno de los cuales debe ser médico de atención primaria y socio de SEMERGEN.
- Los talleres financiados por la industria farmacéutica deben cumplir todos los requisitos previos. En ningún caso podrán participar como docentes empleados de la misma.
- El coste del taller variará en función de las veces que se repita durante el congreso.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de los ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios)..



Opciones de Colaboración

Servicios Tecnológicos

iEvents

APP iEvents

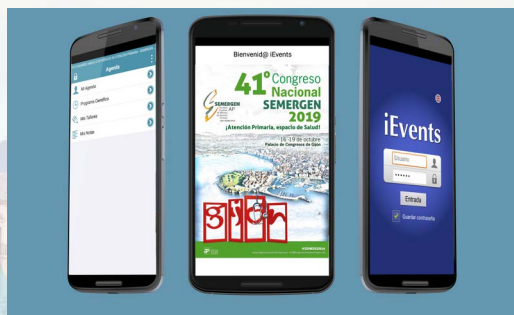
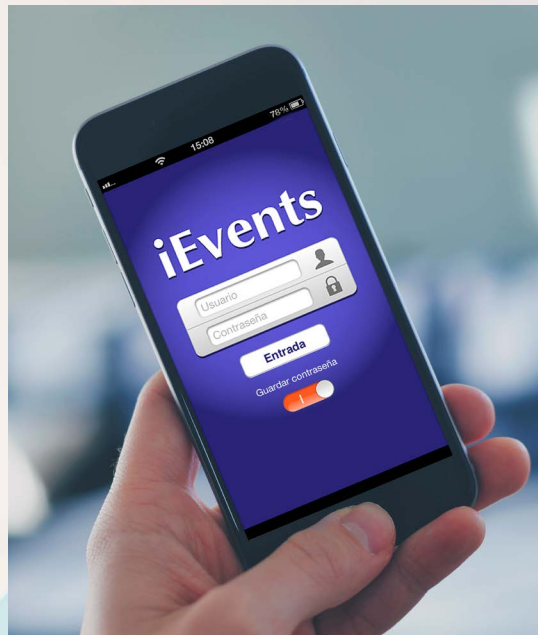
¿Qué es?

Es una aplicación que se descarga directamente de los Store de Apple y de Android que permite al congresista interactuar en tiempo real con la organización del Congreso, recibe en formato digital toda la información, permite que se confeccione su propia agenda, conectar con los patrocinadores, etc.

¿Cómo funciona iEvents?

Tras confirmar previamente la inscripción al Congreso, el usuario puede descargar la aplicación para su Smartphone y acceder a su información introduciendo el usuario y contraseña proporcionados por la secretaría técnica.

Antes del Congreso podrá actualizar los datos del mismo y confeccionar su propia agenda personal con las actividades científicas de su interés.



Anuncio en la aplicación iEvents

Características:

El anunciante tendrá la posibilidad de que todos los congresistas que se descarguen en el móvil la aplicación del congreso (app iEvents) reciban un anuncio promocional semejante al tradicional encarte en la cartera del congresista. Dicho anuncio podrá ser un jpg o un pdf con el contenido que el patrocinador quiera..

Votación Online*

Características:

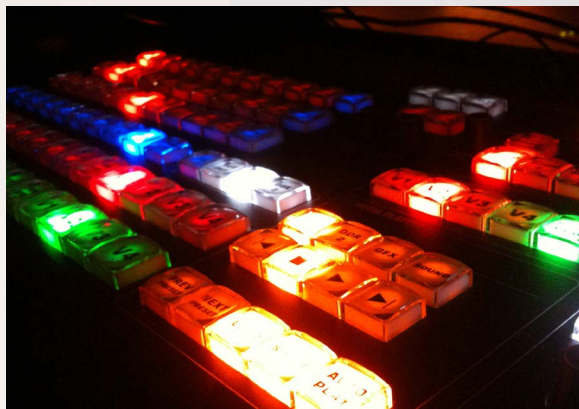
- Consiste en realizar votaciones o encuestas a través de una página web la cuál es accesible desde ordenador, Smartphone o Tablet. No es necesario la descarga previa de ninguna aplicación por lo tanto para participar únicamente es necesario uno de los dispositivos mencionados con conexión a internet.
- Las votaciones están compuestas de preguntas, con descripciones o imágenes adicionales para la explicación de las mismas, y de respuestas tipo test.
- El sistema pasa de forma secuencial por todas las preguntas estableciendo un límite temporal para que los usuarios respondan. Una vez finaliza, se genera un archivo PDF descargable con los resultados obtenidos.



Proyección de un video en la zona comercial

Características:

El anunciante tendrá la posibilidad de proyectar en una zona de la exposición comercial virtual un video de promoción de su empresa. Este estará en emisión durante todo el congreso virtual.



Proyección de video (entre Sesiones)





Opciones de Colaboración

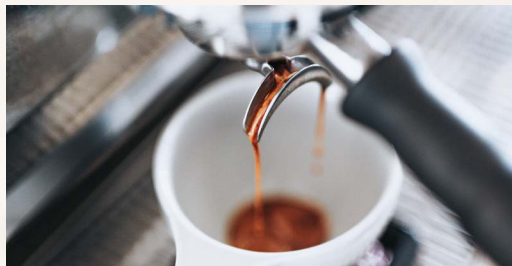
Otras Colaboraciones

Otras Colaboraciones

Banner en página web del Congreso

Características:

El anunciante tendrá un banner en la home principal de la web para promocionar su marca o productos. Este banner podrá ir enlazado a la web del anunciante.



Patrocinio cafetería virtual

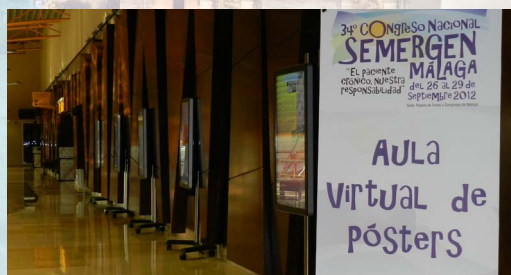
Características:

El logo del patrocinador estará visible en el acceso a la cafetería virtual. Se dará posibilidad de realizar webinar que permiten que los médicos puedan hacer preguntas en tiempo real a un delegado de un laboratorio. El fondo de la pantalla del presentador sea un video en 3D donde aparecen los mensajes diferenciales del tratamiento. El laboratorio tiene acceso a una "cola de preguntas" y tratar las respuestas una por una, realizando una videoconferencia sólo para el médico que ha realizado la pregunta.

Patrocinio de la web del congreso

Características:

El patrocinador de la web del congreso tendrá en todas las páginas y secciones de la web el logo de su empresa insertado en un banner fijo bien visible que pondrá: Página web patrocinada por:



Patrocinio Aula virtual de Posters

Características:

El logo del patrocinador estará visible en el acceso del Aula Virtual de Posters.

Anuncio en la web

Características:

inclusión del logotipo de la empresa en lugar plenamente visible en la página web junto con el link proporcionado.



Tabla de precios

Tipo de actividad	Coste
Zona Comercial	
Stand tipo plata diseño 3D	3.500 €
Stand tipo oro diseño 3D	4.500 €
Stand tipo platino diseño 3D	6.000 €
Actividades Científicas	
Simposio	9.500 €
Talleres	3.200 €
Servicios Tecnológicos	
Aplicación iEvents	Consultar con secretaria Técnica
Anuncio en la app iEvents	1.100 €
Votación online	1.500 €
Proyección de un video en la zona comercial	5.500 €
Proyección de video (entre Sesiones)	1.500 €
Otras Colaboraciones	
Banner en la web del congreso	Consultar con Secretaría Técnica
Patrocinio cafetería virtual	250 € por 1 hora de uso 700 € por día completo
Patrocinio Aula Virtual de Posters	Consultar con Secretaría Técnica
Patrocinio de la web del congreso	Consultar con Secretaría Técnica
Anuncio en web	2.700€

El 21% de IVA no incluido.

Nota: si está interesado en alguna colaboración no expuesta en este dossier el comité organizador del congreso está abierto a cualquier sugerencia.

Inscripciones

CUOTA INSCRIPCIÓN	PRECIO
SOCIOS VIRTUAL	456 €
NO SOCIOS VIRTUAL	520 €
RESIDENTES VIRTUAL ^(*)	415 €

Los precios incluyen el 21% IVA.

^(*)Imprescindible adjuntar Certificado oficial de Residencia o tutor/a.

La cuota de inscripción incluye:

- Documentación del Congreso
- Acceso a todas las sesiones científicas

 Boletín de Reserva**Datos de facturación**

Razón social

CIF

Dirección

Ciudad

C.P.

Tlfno.

E-mail

***Es imprescindible que nos envíen por e-mail el logotipo corporativo que desean que aparezca en las publicaciones del Congreso.
Formato .tiff, .psd o .eps, con una calidad de 300ppp

Persona de contacto para seguimiento del acuerdo**Nombre comercial con el que desea aparecer**

*** Por favor, escríbalo tal y como debe aparecer (mayúsculas, minúsculas, acentos)

Este nombre comercial será el que se publique tanto en el programa como en los frontís del stand, salvo que sea de diseño.

Aceptamos las condiciones de la Exposición Comercial, solicitando por medio de la presente la colaboración de:

Patrocinio

Al precio total indicado de

+ 21% IVA, para lo cual abonaremos el 100% de su precio mediante:

- Transferencia Bancaria.
 - Titular de la Cuenta: VIAJES GENIL S.A.
 - Entidad: POPULAR
 - IBAN: ES54 0075 0903 1306 0025 8041
 - BIC/SWIFT: POPUESMMXXX
- Cheque bancario a nombre de VIAJES GENIL S.A.

Firma y sello en señal de conformidad

Fecha

Política de cancelaciones

Las cancelaciones y cambios sobre cualquier modalidad de colaboración con el congreso, deben realizarse por escrito y ser comunicados a la Secretaría Técnica del Congreso, al email: rmerlo@apcongress.es

- 4 meses antes de la celebración del congreso, la cancelación de la colaboración conllevará la pérdida del 100% de la aportación.
- Todas las devoluciones se realizarán después del Congreso.
- Las colaboraciones, reservas de stand y elementos patrocinables, deberán ser formalizadas mediante factura en el plazo no superior a los 15 días de la reserva del espacio. En el caso de no realizarse dicha facturación, la Secretaría Técnica podrá liberar la reserva efectuada.
- En el caso de que la devolución se realice por circunstancias propias de la compañía colaboradora, en ningún caso se hará la devolución del importe de la colaboración.

Casos excepcionales de cancelación, aplazamiento o circunstancias de fuerza mayor:

- En el caso de cancelación del congreso por causas ajenas a la entidad patrocinadora y no realización del mismo o alternativa similar. Se procederá a la devolución del importe facturado.
- En el caso de aplazamiento por causa de fuerza mayor o ateniéndose a que las circunstancias sanitarias no permitan la realización del evento, el importe de la colaboración será de aplicación para las nuevas fechas que decida la sociedad organizadora.
- En el caso del cambio de formato del congreso de presencial a online se negociarán con la entidad patrocinadora las opciones de colaboración que equiparen la colaboración en el formato presencial a una similar en el congreso virtual.

Reconocimiento de Interés Científico-Sanitario

Solicitado

